



Escola Superior de Tecnologia  
e Gestão de Viseu  
A melhor Escola para os  
melhores Alunos



Início | Escola ▼ | Estudar ▼ | Ligação ao Exterior ▼ | Investigação ▼ | Internacional ▼ | Viver ESTGViseu ▼ | | | Pesquisar...

## Agenda

« Março 2020 »

D	S	T	Q	Q	S	S
1	2	3	4	5	6	7
8	9	10	11	12	13	14
15	16	17	18	19	20	21
22	23	24	25	26	27	28
29	30	31				

Portal Académico

Moodle@ESTGV

Avaliação e Qualidade

IPV

Provedor do Estudante

Publicitação Institucional

Publicitação de Atos  
Plano de Gestão de Riscos  
de Corrupção e Infrações  
Conexas

## Ficha Da Unidade Curricular

Informações Gerais



Ano Letivo 201920  
Unidade Curricular Estudos de Mercado  
Código 369  
Departamento/área responsável Management Department  
Área científica Ciências Empresariais  
ECTS 5  
Ano curricular 3  
Semestre curricular 1º Semestre  
Regime de frequência Obrigatório  
Docentes José Luís Mendes Loureiro Abrantes  
Paula Cristina Sarabando dos Santos

Frequência como disciplina isolada? Não

Horas de contacto

T	TP	PL	TC	S	E	OT	O
-	19,5	39	-	-	-	-	-

T - Teórico; TP - Teórico-Prático; PL - Prática e Laboratorial; TC - Trabalho de Campo; S - Seminário; E - Estágio; OT - Orientação Tutoria; O - Outras;

Tempo total de trabalho (horas) 132,5

## Oferta Formativa

Licenciaturas  
Mestrados  
CTeSP  
Pós-Graduações  
Erasmus Students  
Disciplinas Isoladas  
Outras Formações

Candidaturas

Departamentos/Área

Serviços Académicos

Serviços Informática

Biblioteca

Redes Sociais  
Facebook e Google+

ESTGV no Facebook

ESTGV no

## ▼ Objetivos / Competências

Os objetivos desta unidade curricular são os de preparar o aluno para ser capaz de elaborar e desenvolver um estudo de mercado. Pretende-se, deste modo, que o aluno seja capaz de realizar as seguintes etapas:

- desenvolver estudos de carácter qualitativo e quantitativo;
  - determinar o tipo de amostragem a adoptar a cada situação ou problema a resolver;
  - determinar a dimensão ótima da amostra;
  - recolher, preparar e processar a informação;
  - efetuar uma análise de dados univariada e bivariada;
- elaborar e apresentar um relatório final de um estudo de mercado.

## ► Conteúdos programáticos resumidos

## ► Metodologias de ensino e critérios de avaliação

## ► Bibliografia resumida

Início | Escola | Estudar | Ligação ao Exterior | Investigação | Internacional | Viver ESTGViseu

Contactos ▼

