



Escola Superior de Tecnologia  
e Gestão de Viseu  
A melhor Escola para os  
melhores Alunos



Área do Utilizador



Início | Escola ▼ | Estudar ▼ | Ligação ao Exterior ▼ | Investigação ▼ | Internacional ▼ | Viver ESTGViseu ▼ | | | Pesquisar...

## Agenda

« Setembro 2020 »

D	S	T	Q	Q	S	S
		1	2	3	4	5
6	7	8	9	10	11	12
13	14	15	16	17	18	19
20	21	22	23	24	25	26
27	28	29	30			

Portal Académico

Moodle@ESTGV

Avaliação e Qualidade

IPV



Provedor do Estudante

Publicitação Institucional

Publicitação de Atos  
Plano de Gestão de Riscos  
de Corrupção e Infrações  
Conexas

## Ficha Da Unidade Curricular

## Informações Gerais

Ano Letivo	201920	 							
Unidade Curricular	Marketing Internacional								
Código	1056								
Departamento/área responsável	Management Department								
Área científica	Marketing								
ECTS	6								
Ano curricular	1								
Semestre curricular	2º Semestre								
Regime de frequência	Obrigatório								
Docentes	José Luís Mendes Loureiro Abrantes								
Frequência como disciplina isolada?	Não								
Horas de contacto	T TP PL TC S E OT O								
	- 32 - - - - -								
	T - Teórico; TP - Teórico-Prático; PL - Prática e Laboratorial; TC - Trabalho de Campo; S - Seminário; E - Estágio; OT - Orientação Tutoria; O - Outras;								
Tempo total de trabalho (horas)	159								

## Oferta Formativa

Licenciaturas  
Mestrados  
CTeSP  
Pós-Graduações  
Erasmus Students  
Disciplinas Isoladas  
Outras Formações

Candidaturas

Departamentos/Área

Serviços Académicos

Serviços Informática

Biblioteca

Redes Sociais  
Facebook e Google+

ESTGV no Facebook

ESTGV no

## ▼ Objetivos / Competências

Os mestrados com avaliação positiva a esta disciplina deverão adquirir as seguintes competências:

- Saberem realizar um estudo de mercado internacional para um determinado produto/organização tendo em vista a sua internacionalização.
- Conseguirem desenvolver o marketing de um plano de negócios duma organização para um determinado mercado internacional atendendo a um estudo de mercado realizado.
- Perceberem quais são as variáveis que devem ter em conta para compreenderem o meio-envolvente e de negócios de um determinado mercado internacional.
- Compreender a importância da cultura na realização de negócios internacionais e de outras variáveis.

## ► Conteúdos programáticos resumidos

## ► Metodologias de ensino e critérios de avaliação

## ► Bibliografia resumida

Início | Escola | Estudar | Ligação ao Exterior | Investigação | Internacional | Viver ESTGViseu

C o n t a c t o s ▼

