



Escola Superior de Tecnologia
e Gestão de Viseu
*A melhor Escola para os
melhores Alunos*



Área do Utilizador



Início | Escola ▼ | Estudar ▼ | Ligação ao Exterior ▼ | Investigação ▼ | Internacional ▼ | Viver ESTGViseu ▼ | | | Pesquisar...

Agenda

« Setembro 2020 »

D	S	T	Q	Q	S	S
		1	2	3	4	5
6	7	8	9	10	11	12
13	14	15	16	17	18	19
20	21	22	23	24	25	26
27	28	29	30			

Portal Académico

Moodle@ESTGV

Avaliação e Qualidade

IPV

Provedor do Estudante

Publicitação Institucional

Publicitação de Atos
Plano de Gestão de Riscos
de Corrupção e Infrações
Conexas

Ficha Da Unidade Curricular

Informações Gerais



Ano Letivo 2019/20
Unidade Curricular **Estratégia e Simulação de Gestão**
Código 1036
Departamento/área responsável Management Department
Área científica Gestão
ECTS 6
Ano curricular 1
Semestre curricular 1º Semestre
Regime de frequência Obrigatório
Docentes António Pedro Martins Soares Pinto
Nuno Filipe Rosa Melão

Frequência como disciplina isolada? Sim

Horas de contacto	T	TP	PL	TC	S	E	OT	O
	-	19,5	19,5	-	-	-	-	-

T - Teórico; TP - Teórico-Prático; PL - Prática e Laboratorial; TC - Trabalho de Campo; S - Seminário; E - Estágio; OT - Orientação Tutoria; O - Outras;

Tempo total de trabalho
(horas) 159

Oferta Formativa

Licenciaturas
Mestrados
CTeSP
Pós-Graduações
Erasmus Students
Disciplinas Isoladas
Outras Formações

Candidaturas

Departamentos/Área

Serviços Académicos

Serviços Informática

Biblioteca

Redes Sociais
Facebook e Google+

ESTGV no Facebook

ESTGV no

▼ Objetivos / Competências

Esta UC procura desenvolver a capacidade de formulação, implementação e controlo de estratégias empresariais. Pretende-se fornecer uma visão global do processo de gestão estratégica, incluindo a sua articulação com questões de marketing, finanças, operacionais e de recursos humanos, utilizando-se para tal a ferramenta do Plano de Negócios. No final da UC, os estudantes deverão ser capazes de:

- 1) Compreender o contexto geral da estratégia empresarial;
- 2) Reconhecer as interdependências entre a gestão estratégica, o marketing, as finanças, as operações, os recursos humanos;
- 3) Elaborar análises estratégicas, formular e avaliar opções estratégicas, implementar e controlar a estratégia;
- 4) Efetuar análises de mercado, e conceber e implementar estratégias de marketing;
- 5) Elaborar as etapas iniciais de um plano económico-financeiro que sustente a viabilidade de uma estratégia empresarial;
- 6) Criar e desenvolver uma ideia de negócio, elaborando o respetivo plano de negócio.

► Conteúdos programáticos resumidos

► Metodologias de ensino e critérios de avaliação

► Bibliografia resumida

Início | Escola | Estudar | Ligação ao Exterior | Investigação | Internacional | Viver ESTGViseu

Contatos ▼

