



Escola Superior de Tecnologia
e Gestão de Viseu
A melhor Escola para os
melhores Alunos



Área do Utilizador



Início Escola Estudar Ligação ao Exterior Investigação Internacional Viver ESTGV Viver ESTGV Pesquisar...

Agenda

« Setembro 2020 »

D	S	T	Q	Q	S	S
		1	2	3	4	5
6	7	8	9	10	11	12
13	14	15	16	17	18	19
20	21	22	23	24	25	26
27	28	29	30			

Portal Académico

Moodle@ESTGV

Avaliação e Qualidade

IPV

Provedor do Estudante

Publicitação Institucional

Publicitação de Atos
Plano de Gestão de Riscos
de Corrupção e Infrações
Conexas

Ficha Da Unidade Curricular

Informações Gerais

Ano Letivo	201819																
Unidade Curricular	Dissertação/Projeto/Estágio																
Código	1002																
Departamento/área responsável	Management Department																
Área científica	Marketing																
ECTS	60																
Ano curricular	2																
Semestre curricular	Anual																
Regime de frequência	Obrigatório																
Docentes	Suzanne Fonseca Amaro																
Frequência como disciplina isolada?	Não																
Horas de contacto	<table><tr><th>T</th><th>TP</th><th>PL</th><th>TC</th><th>S</th><th>E</th><th>OT</th><th>O</th></tr><tr><td>-</td><td>-</td><td>-</td><td>-</td><td>-</td><td>-</td><td>78</td><td>-</td></tr></table> <p>T - Teórico; TP - Teórico-Prático; PL - Prática e Laboratorial; TC - Trabalho de Campo; S - Seminário; E - Estágio; OT - Orientação Tutoria; O - Outras;</p>	T	TP	PL	TC	S	E	OT	O	-	-	-	-	-	-	78	-
T	TP	PL	TC	S	E	OT	O										
-	-	-	-	-	-	78	-										
Tempo total de trabalho (horas)	1590																

Oferta Formativa

Licenciaturas
Mestrados
CTeSP
Pós-Graduações
Erasmus Students
Disciplinas Isoladas
Outras Formações

Candidaturas

Departamentos/Área

Serviços Académicos

Serviços Informática

Biblioteca

Redes Sociais
Facebook e Google+

ESTGV no Facebook

ESTGV no

▼ Objetivos / Competências

Os principais objetivos da Dissertação, Projeto ou Estágio que permitirá ao aluno a obtenção do grau de Mestre são:

- Adquirir conhecimentos altamente especializados, que sustentam a capacidade de reflexão original e/ou investigação
- Adquirir aptidões especializadas para a resolução de problemas em matéria de investigação e/ou inovação
- Dominar os instrumentos conceituais e metodológicos essenciais na área do Marketing, através de um trabalho de investigação nesta área.

► Conteúdos programáticos resumidos

► Metodologias de ensino e critérios de avaliação

► Bibliografia resumida

Início | Escola | Estudar | Ligação ao Exterior | Investigação | Internacional | Viver ESTGV

Contatos

